

Аннотация

к рабочей программе по элективному учебному предмету «Основы предпринимательства» 10-11 класс

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования для учащихся 10-11 классов в объеме 68 час.

В содержании программы по элективному курсу «Основы предпринимательства», разработанной на основе «Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства»: Для учителя 10-11 кл. – 2-ое изд.- М.: Вита-Пресс, 2007. – 240с., Экономика: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., дораб. и доп./ Г.Э.Королева, Т.В. Бурмистрова. - М.: Вентана - Граф, 2011 2.Савицкая Е.В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе: пособие для учителя. - М.: Вита-пресс, 2010г.; 3. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: практикум для обучающихся общеобразовательных учреждений: в 2ч. – М.: Вентана-Граф, 2013. определены цели обучения и спрогнозированы результаты обучения.

Наряду со знаниями в содержание включены умения и навыки, необходимые выпускнику общеобразовательной школы.

Рабочая программа по элективному курсу «Основы предпринимательства» включает следующие разделы:

- Пояснительная записка.
- Планируемые результаты освоения конкретного учебного предмета, курса.
- Содержание учебного предмета, курса.
- Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Цель данного курса

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- Формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- Развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- Воспитывать творческую, конкурентноспособную личность, обладающую такими качествами как самостоятельность, предприимчивость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- Решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

В соответствие с учебным планом школы на изучение элективного курса «Основы предпринимательства» в 10-11 классе отводится 68 часов.