

Приложение №31
к Основной образовательной
программе среднего
общего образования,
утвержденной приказом
директора МБОУ «Школа № 1»
от 15.06.20№182

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по элективному учебному предмету
«Основы предпринимательства»
для 10-11 классов

Богородск,
2020г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

В современных условиях значительно возрастает роль экономической подготовки старшеклассников, в том числе и к предпринимательской деятельности. Без вовлечения большей части населения России в процесс предпринимательства невозможно решить задачи перевода производственных процессов на новые технологии, повышения эффективности производства и в конечном итоге – подъема благосостояния граждан России.

Модернизация образования предусматривает профильное обучение старшеклассников.

В содержании программы по элективному курсу «Основы предпринимательства» под редакцией В.Д.Симоненко определены цели обучения и спрогнозированы результаты обучения. Наряду со знаниями в содержание включены умения и навыки, необходимые выпускнику общеобразовательной школы.

Рабочая программа составлена на основе федерального компонента государственного стандарта общего образования для учащихся 10-11 классов в объеме 68 часов.

Она позволяет получить:

- представления о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета;
- конкретизирует предметные темы образовательного стандарта;
- дает примерное распределение учебных часов по разделам курса;
- определяет последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

В современном обществе качество образования зависит не от объема фактических знаний индивида, а от овладения им ключевыми компетентностями. Компетентностный подход соответствует традиционным ценностям российского образования и ориентирован на:

- Понимание научной картины мира;
- Духовность;
- Социальную и политическую активность.
- Способность жить в многокультурном обществе;
- Формирование коммуникативной культуры;
- Владение информацией и информационными технологиями;
- Способность учиться всю жизнь

При разработке рабочей программы «Основы предпринимательства» учитывалась структура ключевых компетентностей, представленная в документах по модернизации образования:

- В сфере самостоятельной познавательной деятельности – усвоение способов приобретения знаний из различных источников информации;
- В сфере гражданско-правовой деятельности – выполнение ролей гражданина, предпринимателя, потребителя, работника и других;
- В сфере социально-трудовой деятельности – умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, иметь навыки

- самоорганизации;
- В бытовой сфере – решение проблем собственного здоровья и организации семейного бытия;
- В сфере культурно-досуговой деятельности – выбор путей и способов использования свободного времени.

Ученик считается компетентным, если он способен применить усвоенное на практике, то есть перенести компетентность на определенные ситуации реальной жизни. В рабочей программе «Основы предпринимательства» для реализации компетентностного подхода предлагается использовать идею «компетентности»:

- Знания компетентного человека оперативны, мобильны и постоянно обновляются.
- Компетентность включает как содержательный – знания, так и процессуальный – умения и навыки – компоненты. Необходимо знать не только существо проблемы, но и уметь решать ее практически, причем оптимальным способом.
- Компетентность предполагает обладание критичностью мышления, то есть умение аргументировать выбор, отвергать ложные пути при выборе оптимального решения.

Программа элективного курса «Основы предпринимательства», основанная на компетентностном подходе, обеспечит формирование у учащихся целостного представления о сути экономических явлений в их взаимосвязи и умение решать проблемы рационального экономического выбора в различных экономических ситуациях.

Данная рабочая программа предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников и разработана на основании издания: «Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства», подготовленное в соответствии с примерной программой и государственным образовательным стандартом общего среднего образования «ВитаПресс», 2007, Москва

Цель данного курса

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- Формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- Развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- Воспитывать творческую, конкурентноспособную личность, обладающую такими качествами как самостоятельность, предприимчивость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- Решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи:

усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей

анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, уметь оценивать последствия принимаемых решений;

- развитие способности применять полученные знания** для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- освоение основ технологий создания собственного дела**; определение наиболее выгодных сфер бизнеса, составление бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства**: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной культуры школьников**, умений отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимания роли информации в деятельности предпринимателя.

В результате освоения программы учащиеся получают следующий опыт познавательной и практической деятельности

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения элективного курса «Основы предпринимательства»

ученик должен: *знать/понимать*

- смысл основных базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, финансовых институтов, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь

- приводить примеры**: экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- описывать**: процесс становления предпринимательской деятельности; факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов; банковскую систему как источник финансирования бизнеса; рынок труда как источник ресурсов; барьеры и составляющий успешности в предпринимательской деятельности;

- объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена и торговли; взаимодействие закона спроса, менеджмента и маркетинга; роль минимальной оплаты труда в расходах; последствия кризисов;
- сравнивать/различать:** организационно-правовые формы бизнеса; рыночные структуры, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд;
- применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - ✓ исполнения типичных экономических ролей;
 - ✓ решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
 - ✓ совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - ✓ оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
 - ✓ осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Содержание программы

Становление предпринимательской деятельности (8ч)

Понятие и сущность предпринимательства, функции и условия. Физические и юридические лица. История развития предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. ОПФ бизнеса в соответствии с гражданским кодексом. Понятие об инд. предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка, особенности налогообложения

Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (7ч)

Предпринимательская идея, банк идей, понятие бизнес-плана. Функция и структура. Технология принятия решений. Проект, дизайн, оформление документации. Инновационное предпринимательство, бизнес-инкубаторы. Программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя

Барьеры в предпринимательской деятельности (11)

Виды рисков. Управление, страхование. Обязательное страхование. Конкуренция, ценовая и неценовая. Виды затрат. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Стратегии ценообразования. Классификация налогов, обязанности налогоплательщиков

Налоги (5)

Виды налогов, система налогообложения. Налоги предпринимателя.

Прибыль как цель предпринимательства. Элементы проектной деятельности. (14)

Функции прибыли. Главные показатели, методы планирования прибыли, распределение прибыли. Внутренние и внешние источники финансирования. Показатель эффективного использования трудовых, материальных ресурсов. Рентабельность. Отчетность: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Активы, пассивы, баланс, отражение операций на счетах

Составляющие успешной предпринимательской деятельности. Проектная деятельность (11)

Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Концепции маркетинга, маркетинговое планирование. Характеристики деловых качеств предпринимателя. Функции, агентства, требования к рекламе

Мотивация предпринимательской деятельности (6)

Нормы и источники права, ответственность. Бизнес-школы. Основные цели самоменеджмента. Понятие устойчивости. Внутренние и внешние мотивы, моральное и материальное стимулирование.

Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства» (2)

Тематический план курса

№п.п	Разделы, темы	Кол-во часов	
		10	11
1.	Становление предпринимательской деятельности	8	
	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	7	
2.	Барьеры в предпринимательской деятельности	11	
3.	Налоги	5	
4.	Прибыль как цель предпринимательства. Элементы проектной деятельности.		14
5.	Составляющие успешной предпринимательской деятельности. Проектная деятельность		11
6.	Мотивация предпринимательской деятельности		6
7.	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	1	1
	РЕЗЕРВ	2	2
	Итого	34	34